

Automatchic Vision La prochaine étape de la recherche de couleur numérique.

AkzoNobel



Doté de la
technologie
WiFi





Déployons l'avantage numérique

Colorvation est l'approche unique d'AkzoNobel pour les retouches de véhicules basées sur la technologie de colorimétrie numérique la plus avancée qui soit. Passer à une plateforme numérique apporte des améliorations considérables aux processus de retouches : **plus de précision, plus d'efficacité et, au final, une meilleure rentabilité.**

L'outil numérique de correspondance des couleurs de Colorvation, Automatchic Vision, met l'innovation numérique entre vos mains. Les techniques traditionnelles de correspondance des couleurs nécessitent du temps et de l'expérience pour obtenir un bon résultat. Le spectrophotomètre manuel compact Automatchic Vision, utilise la technologie numérique de pointe pour des mesures de couleur précises et fiables. Il est facile à utiliser et ne requiert qu'une formation minimale. Afin de rationaliser les processus, la toute dernière version d'Automatchic™ est dotée de la technologie WiFi.

Automatchic Vision va non seulement contribuer à augmenter la rentabilité de votre entreprise à travers l'optimisation des processus, la précision et la rapidité, mais il accroît également la durabilité en permettant d'utiliser moins de peinture, de réduire les déchets et de réaliser

des économies de temps précieuses. Par rapport aux méthodes traditionnelles, les clients arrivent à trouver la bonne couleur jusqu'à trois fois plus vite en effectuant la correspondance de couleurs numérique avec Automatchic Vision. Dans certains cas, les utilisateurs déclarent utiliser en moyenne jusqu'à 20% de peinture en moins après avoir adopté Colorvation et son outil de colorimétrie numérique. En combinaison avec le logiciel de recherche de couleur d'AkzoNobel, vous avez accès à plus de deux millions de couleurs et variantes. Colorvation d'AkzoNobel pose les nouveaux standards dans le domaine de la correspondance de couleurs numérique.

Trouver la bonne couleur dès la première fois et à chaque fois.

Chez AkzoNobel, nous sommes fiers de cette avancée pour le secteur professionnel. Avec la contribution directe de nos clients professionnels, nous avons pu faire d'Automatchic Vision la technologie de pointe dans le domaine de la correspondance de couleurs : précise, facile et rapide d'utilisation. Automatchic Vision : le premier choix pour déployer l'avantage du numérique dans votre activité professionnelle.

Un processus précis, simple et rapide



Fonctions clés et avantages

- Simplifie le processus de correspondance de couleurs
- Sélectionne et optimise la meilleure correspondance couleur
- Peut permettre de gagner du temps et d'augmenter la productivité
- Une mesure de couleur concluante après deux lectures rapides seulement
- Écran tactile couleur pour plus de facilité d'utilisation
- Simple et intuitif
- Léger (420 g), avec un design ergonomique facile à utiliser
- Pieds en caoutchouc évitant le dérapage durant la lecture
- Une petite ouverture facilite la prise de mesure sur les surfaces incurvées
- Doté de la technologie Wi-Fi, vous pouvez l'utiliser partout



L'avenir de la correspondance de couleurs numérique

Pour découvrir comment Colorvation peut améliorer votre activité professionnelle, contactez dès aujourd'hui un de nos experts en colorimétrie numérique et visitez notre site www.Colorvation.com



www.akzonobel.com

AkzoNobel crée les indispensables du quotidien pour rendre la vie plus agréable et nous inspirer. Nous sommes un des leaders mondiaux dans le domaine de la peinture et du revêtement et un des principaux producteurs de produits chimiques spéciaux. À ce titre, nous fournissons les ingrédients essentiels, la protection essentielle et la couleur essentielle aux secteurs industriels et aux consommateurs du monde entier. Se basant sur notre tradition de pionnier, nos produits innovants et nos technologies durables sont conçus pour répondre à la demande croissante de notre monde en constante évolution, tout en rendant la vie plus facile. Basés à Amsterdam, aux Pays-Bas, nous employons environ 45 000 personnes réparties dans près de 80 pays. Notre portefeuille comprend des marques très connues telles que Dulux, Sikkens, International, Interpon et Eka. Systématiquement considérés comme l'un des leaders en matière de durabilité, nous nous engageons à stimuler les villes et communautés tout en créant un monde protégé et coloré, dans lequel notre activité contribue à améliorer la qualité de vie.

© 2016 Akzo Nobel N.V. Tous droits réservés.



Pour plus d'informations, consultez le site www.Colorvation.com ou scannez le QR code.



COLORVATION