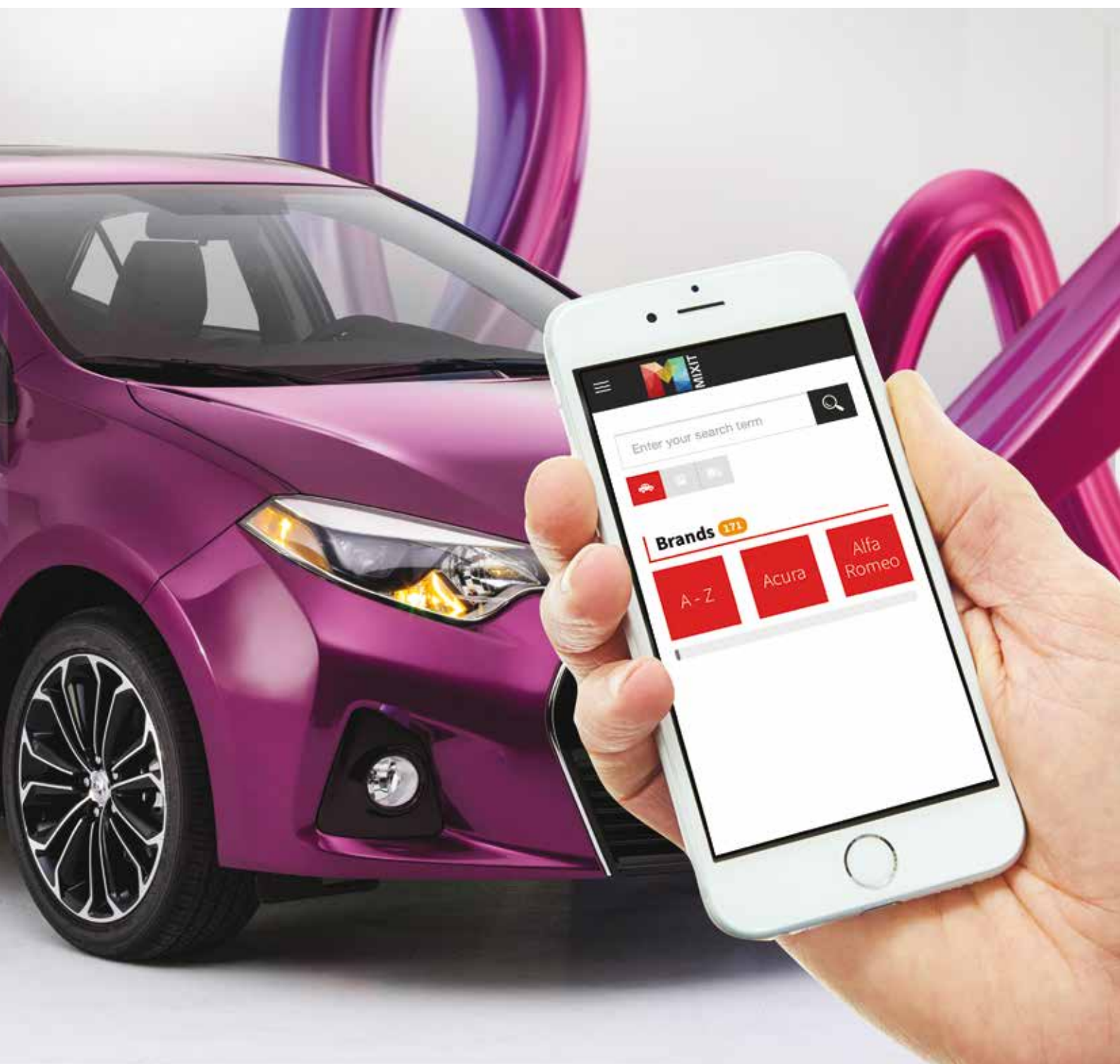


MIXIT™

Der nächste Schritt in der digitalen Farbtonfindung

AkzoNobel 



Nutzen Sie die Vorteile der Digitalisierung!

Colorvation ist ein einzigartiger, umfassender und anwenderfreundlicher Ansatz für die Autoreparaturlackbranche, der auf den aktuell modernsten, digitalen Farbton Technologien aufbaut.

Wagen Sie den Schritt in die Zukunft der Farbtonfindung.

MIXIT™, unser Colorvation Tool für die digitale Farbtonfindung, ist in der Autoreparaturlackbranche einzigartig. MIXIT™ ist superschnell, anwenderfreundlich und dank seines revolutionären, neuen cloudbasierten Systems problemlos auf mehreren Geräten einsetzbar. MIXIT™ bietet darüber hinaus Echtzeit-Updates – das bedeutet, sobald Neuerungen für die Software verfügbar werden, synchronisiert sich die Software sofort. AkzoNobel erweitert und verbessert MIXIT™ stetig, damit unsere Kunden immer auf die gesamte Bandbreite neuester AkzoNobel Farbtonkenntnisse zugreifen können.





Schnelle und präzise Suche

Zum Darstellen der genauesten Farbtöne in kürzester Zeit nutzt MIXIT™ komplexe Such- und Filterfunktionen.

Echtzeit-Updates

MIXIT™ synchronisiert sich in Echtzeit mit unserer Farbmischrezeptur-Datenbank. Wenn wir eine neue Farbmischrezeptur hinzufügen, haben unsere Kunden sofortigen Zugriff darauf.

Zugriff von überall, auf jedem Gerät

MIXIT™ kann auf verschiedenen Geräten – Smartphones, Tablets oder PCs sowie unterschiedlichen Betriebssystemen – Apple, Android oder Windows – verwendet werden.



Die Zukunft der Farbtonfindung

Wenden Sie sich noch heute an einen unserer Experten für digitale Farbtechnologien und besuchen Sie **www.colorvation.com**, um herauszufinden, wie Colorvation Ihr Geschäft verbessern kann.



www.akzonobel.com

AkzoNobel entwickelt Produkte des täglichen Bedarfs, die das Leben erleichtern und begeistern. Als führendes Unternehmen in der Farben- und Lackindustrie und bedeutender Hersteller von Spezialchemikalien liefern wir wesentliche Inhaltsstoffe, unverzichtbaren Schutz und hochwertige Farben weltweit an Industrie und Verbraucher. Unserem Pioniergeist folgend, entwickeln wir unsere innovativen Produkte und nachhaltigen Technologien, um den wachsenden Bedürfnissen einer sich schnell verändernden Welt gerecht zu werden und gleichzeitig das Leben einfacher zu machen. Hauptsitz unseres Unternehmens ist Amsterdam, Niederlande. Wir beschäftigen ca. 45.000 Mitarbeiter in 80 Ländern und unser Produktsortiment umfasst bekannte Marken wie Dulux, Sikkens, Herbol, Xyladecor, International, Interpon und Eka. Regelmäßig eingestuft als führendes Unternehmen im Bereich der Nachhaltigkeit, widmen wir uns der Belebung und der Transformation von Städten und Gemeinden, während wir eine geschützte, farbenfrohe Welt schaffen, in der das Leben mit unserem Beitrag besser wird.

© 2016 Akzo Nobel N.V. Alle Rechte vorbehalten.



Weitere Informationen finden Sie unter www.colorvation.com, oder scannen Sie den QR-Code.



COLORVATION