

Automatic Vision Der nächste Schritt in der digitalen Farbtonfindung

AkzoNobel 



WLAN-
Anbindung



Nutzen Sie die Vorteile der Digitalisierung

Colorvation ist ein einzigartiger, umfassender und anwenderfreundlicher Ansatz für die Autoreparaturlackbranche, der auf den aktuell modernsten, digitalen Farbtontechnologien aufbaut. Die Umstellung auf digitale Arbeitsmethoden bringt messbare Verbesserungen im Reparaturprozess–

höhere Effizienz und letztendlich höhere Rentabilität.

Sie haben es in der Hand! Mit Automatchic Vision, dem Colorvation Tool für genaueste Farbtonbestimmung, legen wir den digitalen Fortschritt in Ihre Hände. Herkömmliche Verfahren für die Farbtonbestimmung sind zeitaufwändig, und man braucht Erfahrung, um das richtige Ergebnis zu erhalten. „Das handliche Automatchic Vision Farbtonmessgerät nutzt die neueste Digitaltechnologie für präzise und zuverlässige Messungen von Farbtönen. Es ist anwenderfreundlich und erfordert lediglich minimalen Schulungsaufwand. Um Arbeitsprozesse zu beschleunigen, besitzt die neueste Version von Automatchic™ eine WLAN-Anbindung.

Automatchic Vision steigert Ihre Unternehmensgewinne durch Prozessoptimierung, indem es die Genauigkeit und Geschwindigkeit erhöht und dadurch wertvolle Arbeitszeit einspart. Und alles im

Sinne der Nachhaltigkeit – denn gleichzeitig kann der Lackverbrauch und die Abfallmenge reduziert werden. Durch die digitale Farbtonbestimmung mit Automatchic Vision finden Kunden, im Vergleich zu herkömmlichen Verfahren, den richtigen Farbton bis zu dreimal schneller. Einige Kunden berichten uns, dass sie nach der Umstellung auf Colorvation eine durchschnittliche Gesamtreduzierung des Materialverbrauchs um bis zu 20 % vorweisen können. In Kombination mit der AkzoNobel Color Manager Software für die Farbtonfindung haben Sie Zugriff auf über zwei Millionen Farbtöne und Varianten. AkzoNobel Colorvation setzt mit der digitalen Farbtonbestimmung den neuen Branchenstandard.

Auf Anhieb den passenden Farbton finden – und das, jedes Mal wieder!

Wir bei AkzoNobel sind stolz auf diesen entscheidenden Schritt, der die Branche weiter nach vorne bringt. Durch engen Kontakt und im direkten Dialog mit unseren Kunden konnten wir Automatchic Vision zum modernen Aushängeschild in der Farbtonbestimmung machen – präzise, einfach und schnell. Automatchic Vision: die erste Wahl, um die Vorteile der Digitalisierung für Ihr Unternehmen effizient zu nutzen.





Zielgenau, einfach und schnell



Wichtigste Leistungsmerkmale und Vorteile

- Vereinfacht die Farbonbestimmung
- Wählt und optimiert den am besten passenden Farbton
- Spart Zeit und steigert die Produktivität
- Ein überzeugendes Farbonmessergebnis nach nur zwei schnellen Messungen.
- Farbiger Touchscreen-Bildschirm sorgt für eine einfache Bedienung
- Einfach und intuitiv
- Leicht (420 g), anwenderfreundliches und ergonomisches Design
- GummifüÙe verhindern das Verrutschen bei der Messung
- Die kleine Öffnung ermöglicht das einfache Messen an gekrümmten Flächen
- Durch die WLAN-Funktion lässt sich das Gerät überall einsetzen



Die Zukunft der digitalen Farbtonbestimmung

Wenden Sie sich noch heute an einen unserer Experten für digitale Farbtechnologien und besuchen Sie www.colorvation.com, um herauszufinden, wie Colorvation Ihr Geschäft verbessern kann.



www.akzonobel.com

AkzoNobel entwickelt Produkte des täglichen Bedarfs, die das Leben erleichtern und begeistern. Als führendes Unternehmen in der Farben- und Lackindustrie und bedeutender Hersteller von Spezialchemikalien liefern wir wesentliche Inhaltsstoffe, unverzichtbaren Schutz und hochwertige Farben weltweit an Industrie und Verbraucher. Unserem Pioniergeist folgend, entwickeln wir unsere innovativen Produkte und nachhaltigen Technologien, um den wachsenden Bedürfnissen einer sich schnell verändernden Welt gerecht zu werden und gleichzeitig das Leben einfacher zu machen. Hauptsitz unseres Unternehmens ist Amsterdam, Niederlande. Wir beschäftigen ca. 45.000 Mitarbeiter in 80 Ländern und unser Produktsortiment umfasst bekannte Marken wie Dulux, Sikkens, Herbol, Xyladecor, International, Interpon und Eka. Regelmäßig eingestuft als führendes Unternehmen im Bereich der Nachhaltigkeit, widmen wir uns der Belebung und der Transformation von Städten und Gemeinden, während wir eine geschützte, farbenfrohe Welt schaffen, in der das Leben mit unserem Beitrag besser wird.

© 2016 Akzo Nobel N.V. Alle Rechte vorbehalten.



Weitere Informationen finden Sie unter www.colorvation.com, oder scannen Sie den QR-Code.



COLORVATION