

# COLORVATION

Liderando la digitalización del color

**AkzoNobel**



# Tecnología de color digital

Colorvation es un proceso de trabajo para el repintado de vehículos único, integral y fácil de implementar que emplea la tecnología de color digital más moderna. La búsqueda digital del color es la mejor manera, y la única, de encontrar rápidamente la fórmula de color exacta para el vehículo que se quiera reparar. En cuanto empiece a utilizar el proceso de trabajo Colorvation solo querrá usar nuestras innovadoras herramientas de ajuste digital del color. AkzoNobel lleva casi medio siglo desarrollando las tecnologías y técnicas de color digital líderes de la industria, y reinventando el futuro.

Avalados por herramientas avanzadas como Automatchic™ y MIXIT™, nos enorgullece ofrecer una cartera de productos que saca el máximo partido de la tecnología de color digital para ofrecer beneficios a su negocio y ayudarle a lograr mejoras reales y medibles: **mayor precisión, mayor eficacia y, en última instancia, mayor rentabilidad.**

**¿Está preparado para el siguiente paso hacia el color digital?**

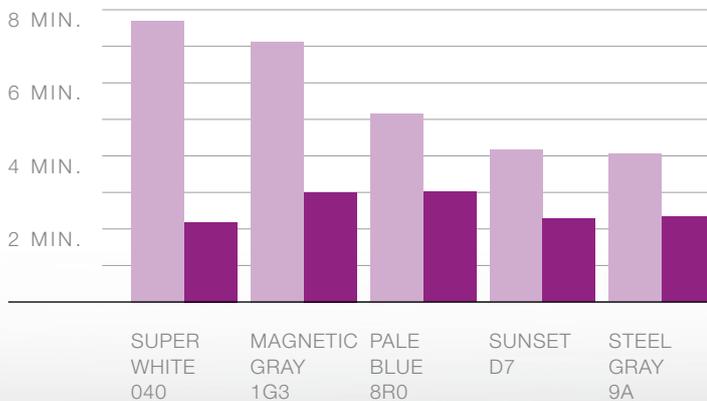
# Ventaja digital

Muchos usuarios de todo el mundo ya han descubierto lo que supone Colorvation para su negocio. La incorporación de herramientas digitales de vanguardia en los procesos de trabajo ha ayudado a obtener resultados extraordinarios. El paso a la plataforma digital elimina la subjetividad visual durante la selección del color y los procesos de búsqueda del color, con lo que se obtienen resultados homogéneos y exactos. El ajuste digital evita errores y reduce la duración del proceso; esto conlleva una reducción de costes y un aumento del número de reparaciones. Esto es una buena noticia para los clientes, su reputación y su rentabilidad. Colorvation hace que el color digital sea accesible y fácil, apoyándose en un compromiso y asistencia por nuestra parte de principio a fin.



## TIEMPO DE BÚSQUEDA

BÚSQUEDA VISUAL  
BÚSQUEDA DIGITAL



**Fuente:** AkzoNobel Vehicle Refinishes, Reino Unido ATC, marzo de 2016. Los datos reflejan el tiempo que se tarda en la búsqueda visual del color con ColorScala Pro en comparación con la comprobación digital con Automatchic Vision.

# Herramientas digitales para el éxito

---

## Automatchic™

Automatchic™ se presentó en 1993 y desde entonces se ha convertido en el espectrofotómetro portátil avanzado de AkzoNobel. En su versión actual, y en combinación con nuestra extensa base de datos, es el sistema de medición del color más exacto que existe. Su grado de exactitud reduce drásticamente la probabilidad de cometer errores de ajuste del color y elimina la necesidad de repetir la reparación. En algunos casos, los usuarios señalan **una reducción media en el consumo total de pintura de hasta el 20 %** tras adoptar Colorvation y sus herramientas digitales de búsqueda del color. Automatchic™ ofrece ventajas en todos los aspectos. El dispositivo es compacto, fácil de manejar y usar y requiere una formación mínima. Para optimizar el flujo de trabajo, Automatchic™ tiene conexión Wi-Fi. Una vez hecha la medición del color en cualquier parte del taller, envía la información directamente al PC. Además de ahorrar tiempo, esto ayuda a garantizar unos resultados precisos de forma permanente.

---

## MIXIT™

MIXIT™, la aplicación avanzada de búsqueda y obtención del color de AkzoNobel, representa un punto de inflexión para nuestro mercado. MIXIT™ proporciona a los usuarios acceso directo e inmediato a nuestra amplia base de datos, que contiene más de dos millones de colores estándar y variantes, además de los nuevos colores que se añaden cada día. MIXIT™ emplea un sistema Cloud (Nube) al que se accede con facilidad desde cualquier dispositivo o plataforma. MIXIT™ es un software avanzado capaz de ofrecer **los resultados de las búsquedas de manera rápida y exacta** y que constantemente se le añaden características nuevas. Todo esto convierte a MIXIT™ en la solución de referencia para la búsqueda del color.



# Historias de éxito digital

Colorvation es un factor clave para algunos de los líderes mundiales del sector de repintado de vehículos que nos han elegido como proveedor principal. De hecho, los colaboradores que se han unido a Colorvation son testigos del futuro del color digital.



**Sven Zipp**  
**CARe Autoschade**

"El espectrofotómetro Automatchic ofrece la posibilidad de obtener el color exacto a la primera... Si tenemos en cuenta el ahorro anual que ha supuesto durante los dos años que hemos trabajado con Automatchic, equivale a una reducción del consumo de pintura del 30 % prácticamente".



**SHI Jianshe**  
**Xiamen Yicheng Trading Co. Ltd**

"Podemos afirmar que los procesos de trabajo digitales han ayudado a los empleados a optimizar el flujo de trabajo y que se han producido importantes mejoras en cuanto a rapidez y precisión de la medición del color. En opinión de los empleados, la tecnología digital puede reducir de forma eficaz el consumo de pintura y los residuos, puede ahorrar horas de trabajo y mejorar la eficacia durante la reparación".

**Jason Matthews**  
**Matthews Collision**

"La duración de los procesos es enorme en nuestro mercado... sabemos que cuando nuestros pintores utilizan el lector de color, obtendremos el color exacto a la primera; es estupendo, porque nos ahorra mucho tiempo y dinero".





# ¿Está preparado para el futuro del color digital?

Colorvation es exclusivo de AkzoNobel. En la década de los 70's nos convertimos en pioneros en herramientas digitales de búsqueda del color.

Desde ese momento, siempre hemos estado en primera línea. El color digital es parte de nuestro ADN.

Con Colorvation no solo está trabajando con la tecnología de ajuste digital del color más avanzada del mundo, sino que también está beneficiándose de más de 40 años de experiencia y de nuestro compromiso de ayudar a que su negocio siga prosperando.

El uso de nuestro revolucionario espectrofotómetro, Automatchic™, junto con nuestra extensa base de datos de color digital agilizará los procesos, ahorrará tiempo, pintura y dinero, y le garantizará un resultado extraordinario.

# Más de cuatro décadas de innovación

1970

1970  
Recopilación de colores,  
introducción de las máquinas  
de mezclas, libros de fórmulas  
de color y microfichas

1973  
Libro de datos de color

1974  
Libro de muestras de color  
Color Map

1975  
Base de datos de colores  
Tarjetas perforadas y PC

1990

1990  
MIXIT™ I – DOS

1993  
Automatchic™  
Su presentación en 1993 transformó  
completamente la industria.

1996  
MIXIT™ 2 (MIXIT™ 2000)

1997  
Plug & Play MIXIT™ Micro

2000

2000  
Documentación de Colores Estándar y de  
Variantes de Color

2003  
MIXIT™ Online

2007  
Automatchic™ 6i

2008  
MIXIT™ Pro  
ColorScala Pro

2008  
Automatchic™ 3  
Color Checker

2010

2010  
iMatchColor y  
ColorMap FD

2011  
ColorScala Pro II

2014  
Color Universe

2015  
Automatchic Vision  
Pequeño, fácil de usar y  
vanguardista en tecnología de  
medición del color

  
Wi-Fi  
enabled

2016  
MIXIT™

# ¿Está preparado para el futuro del color digital?

Para averiguar la forma en que Colorvation puede mejorar su negocio, póngase en contacto con nuestros expertos en color digital y visite [www.Colorvation.com](http://www.Colorvation.com)



[www.akzonobel.com](http://www.akzonobel.com)

AkzoNobel produce todos los días productos esenciales para que la vida de las personas sea más agradable e inspiradora. Como compañía internacional líder en pinturas y recubrimientos y uno de los mayores productores de productos químicos especiales, abastecemos de materias primas, productos para la protección y colores a industrias y consumidores de todo el mundo. Avalados por una trayectoria pionera, nuestros productos innovadores y tecnologías sostenibles han sido diseñados para satisfacer las crecientes demandas de nuestro planeta en rápida transformación, haciendo a la vez que la vida sea más fácil. Con sede en Ámsterdam, Holanda, contamos con aproximadamente 45.000 empleados en 80 países. Nuestra cartera incluye reconocidas marcas internacionales como Dulux, Sikkens, International, Interpon y Eka. Reconocidos como líderes en sostenibilidad, estamos dedicados a dinamizar ciudades y comunidades, y a crear un mundo protegido y colorido donde podamos mejorar la vida de las personas a través de lo que hacemos.

© 2016 Akzo Nobel N.V. Todos los derechos reservados.



Para obtener más información, visite [www.Colorvation.com](http://www.Colorvation.com) o escanee el código QR.



COLORVATION