

COLORVATION

Innovation trifft auf Farbe

AkzoNobel 



Digitale Farbtechnologie

Colorvation ist ein einzigartiger, umfassender und anwenderfreundlicher Ansatz für die Autoreparaturlackbranche, der auf den aktuell modernsten, digitalen Farbtechnologien aufbaut. Mit der digitalen Farbtonbestimmung lassen sich beste Ergebnisse erzielen. Finden Sie schnell und präzise den passenden Farbton für das zu reparierende Fahrzeug. Schon nach den ersten Anwendungen unserer innovativen Colorvation-Tools wird die digitale Farbtonbestimmung zu Ihrem absoluten Favoriten werden. Seit fast einem halben Jahrhundert entwickelt AkzoNobel branchenweit führende digitale Farbtonverfahren sowie -technologien und erfindet dadurch die Zukunft ständig neu.

Die auf unseren innovativen Tools Automatchic™ und MIXIT™ basierende digitale Farbtechnologie von AkzoNobel bringt messbare Verbesserungen für Ihr Geschäft – **höhere Genauigkeit und Effizienz und letztendlich eine verbesserte Rentabilität.**

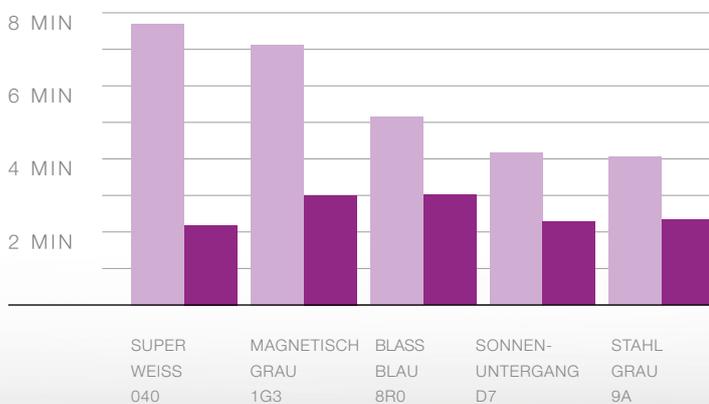
Sind Sie bereit vom digitalen Fortschritt zu profitieren?

Der digitale Vorteil

Weltweit haben Anwender bereits erfahren, welche neuen Möglichkeiten ihnen Colorvation für ihren Betrieb eröffnet. Durch die Einbindung dieser modernsten Hilfsmittel in ihre Arbeitsabläufe konnten sie bereits herausragende Ergebnisse erzielen. Der Umstieg auf digitale Arbeitsmethoden verhindert den Einfluss subjektiver Farbwahrnehmung bei der Farbtoneauswahl und zugehörigen Prozessen. Sie wird ersetzt, durch konsistente und genaue Ergebnisse. Digitale Farbtonebestimmung bedeutet: ein geringeres Fehlerrisiko und verkürzte Durchlaufzeiten. Dadurch wird eine konsequente Kostensenkung sowie eine Zunahme der durchlaufenden Fahrzeuge in Ihrem Betrieb erzielt - so steigern Sie Ihre Rentabilität. Colorvation macht digitale Farbtoneverfahren einfach und überall zugänglich. Mit der Digitalisierung setzen Sie auf unsere volle Unterstützung.



SUCHZEITERGEBNISSE VISUELLE SUCHE DIGITALE SUCHE



Quelle: AkzoNobel Vehicle Refinishes, United Kingdom ATC, März 2016.
Die Zeitdaten vergleichen die durchschnittliche Zeitdauer einer herkömmlichen Suche mit einer visuellen Farbtone dokumentierung, mit der digitalen Farbtone suche über Automatchic Vision.

Erfolgreich mit digitalen Hilfsmitteln

Automatchic™

Automatchic™ wurde erstmals im Jahr 1993 vorgestellt und ist seither AkzoNobels wegweisendes Farbtonmessgerät. In seiner jetzigen Version und in Kombination mit unserer umfangreichen Datenbank ist Automatchic™ das zurzeit genaueste, verfügbare System für die Farbtonbestimmung. Dank der hohen Genauigkeit der Messung werden Fehler bei der Farbtonbestimmung und mögliche Nacharbeiten stark reduziert. Einige Kunden berichten uns, dass sie nach der Umstellung auf Colorvation eine durchschnittliche Gesamtreduzierung des Farbverbrauchs um bis zu 20 % vorweisen können. Jeder Aspekt von Automatchic™ wurde mit dem Schwerpunkt auf die Anwenderfreundlichkeit entwickelt. Es ist handlich, einfach zu bedienen und erfordert nur minimalen Schulungsaufwand. Egal wo Sie sich im Betrieb befinden, nach der Messung sendet Automatchic Vision die Messwerte direkt an die Misch-Software auf Ihrem PC. Das spart Zeit und gewährleistet gleichzeitig konsistente und genaue Ergebnisse.

MIXIT™

MIXIT™, die moderne Software zur Identifizierung und Findung von Farbtönen bezeichnet einen Wendepunkt für die Branche. Durch MIXIT™ haben Anwender direkten Zugriff auf unsere Farbtondatenbank mit über zwei Millionen Farbtönen und Varianten – und täglich kommen neue hinzu! MIXIT™ nutzt ein cloudbasiertes System und ist von jedem Gerät, egal ob Handy, Tablet oder PC aus mobil erreichbar. Unter Verwendung modernster Algorithmen liefert MIXIT™ **schnell und präzise Suchergebnisse**. Die Software wird zudem ständig aktualisiert und mit neuen Funktionen ausgestattet. Diese Vorteile machen MIXIT™ zur ersten Wahl für das Abrufen von Farbtonmischrezepturen und die Farbtonbestimmung.



Digitale Erfolgsgeschichten

Colorvation ist ein Schlüsselfaktor für unseren Status als bevorzugter Partner für einige der führenden Global Player in der Autoreparaturlackbranche. Unsere Partner, die sich für Colorvation entschieden haben, sind bereits ein Aushängeschild für die digitale Zukunft.



SHI Jianshe
Xiamen Yicheng Trading Co. Ltd

„Digitalisierte Arbeitsmethoden haben dem Team beim Optimieren von Arbeitsabläufen geholfen, und es gab entscheidende Verbesserungen in Bezug auf Farbtonmessgenauigkeit und -geschwindigkeit. Unser Team bestätigt, dass wir durch die digitalen Tools effektiv den Lackverbrauch verringern und Abfall reduzieren. Zudem sparen wir Arbeitszeit und verbessern die Arbeitsproduktivität.“

Jason Matthews
Matthews Collision

„Durchlaufzeiten spielen in unserer Branche eine enorm wichtige Rolle. Wenn die Lackierer darauf vertrauen können, dass mit der digitalen Kamera im Messgerät auf Anhieb ein passender Farbton gefunden wird, ist das großartig. Es spart uns eine Menge Zeit und Geld.“





Sind Sie bereit vom digitalen Fortschritt zu profitieren?

Colorvation gibt es exklusiv nur bei AkzoNobel. In den '70er Jahren wurden wir zum Vorreiter in der Branche im Bereich der digitalen Farbtontechnik und seitdem sind wir immer noch führend. Die digitale Farbtontechnologie liegt uns im Blut. Mit Colorvation arbeiten Sie mit der branchenführenden, digitalen Technologie zur Farbtonabstimmung. Sie profitieren von über 40 Jahren Erfahrung und können auf unser volles Engagement zählen. Wir unterstützen Sie kontinuierlich dabei, Ihr Geschäft weiter voranzubringen.

In seiner jetzigen Version und in Kombination mit unserer umfangreichen Datenbank ist Automatchic™ das zurzeit genaueste, verfügbare System für die Farbtonbestimmung. Damit beschleunigen Sie Ihre Prozesse, sparen Zeit, Lack und Geld und liefern gleichzeitig ein hervorragendes Ergebnis.

Über vier Jahrzehnte Innovation

ab 1970

1970
Farbtonsammlung,
Markteinführung von
Mischmaschinen,
Farbtonmischrezeptur-
Broschüren und Mikrofilm

1973
Color Data Buch

1974
Color Chip Buch
Color Map

1975
Color Data-
Farbtonstreifen und PC

ab 2000

2000
Farbtonstandards und Farbton-
Variantendokumentation

2003
MIXIT™ Online

2007
Automatchic™ 6i

2008
MIXIT™ Pro/QuickMix™
ColorScala Pro/Neue Varianten
Dokumentation

2008
Automatchic™ 3
Color Checker

ab 1990

1990
MIXIT™ I – DOS

1993
Automatchic™
Kam zuerst im Jahr 1993 auf den Markt und
führte zu einem grundlegenden Wandel der
Branche.

1996
MIXIT™ 2/LCD™ 2000

1997
Plug & Play MIXIT™ Micro/Mix™ Link

ab 2010

2010
iMatchColor &
ColorMap FD

2011
ColorScala Pro II/Neue Varianten
Dokumentation II

2014
Color Universe

2015
Automatchic Vision
Äußerst klein, anwenderfreundlich,
modernste Technologie für die
Farbtonbestimmung.

2016
MIXIT™



WLAN-
Anbindung

Sind Sie bereit für die Zukunft der digitalen Farbtöne?

Wenden Sie sich noch heute an einen unserer Experten für digitale Farbtechnologien und besuchen Sie www.colorvation.com, um herauszufinden, wie Colorvation Ihr Geschäft verbessern kann.



www.akzonobel.com

AkzoNobel entwickelt Produkte des täglichen Bedarfs, die das Leben erleichtern und begeistern. Als führendes Unternehmen in der Farben- und Lackindustrie und bedeutender Hersteller von Spezialchemikalien liefern wir wesentliche Inhaltsstoffe, unverzichtbaren Schutz und hochwertige Farben weltweit an Industrie und Verbraucher. Unserem Pioniergeist folgend, entwickeln wir unsere innovativen Produkte und nachhaltigen Technologien, um den wachsenden Bedürfnissen einer sich schnell verändernden Welt gerecht zu werden und gleichzeitig das Leben einfacher zu machen. Hauptsitz unseres Unternehmens ist Amsterdam, Niederlande. Wir beschäftigen ca. 45.000 Mitarbeiter in 80 Ländern und unser Produktsortiment umfasst bekannte Marken wie Dulux, Sikkens, Herbol, Xyladecor, International, Interpon und Eka. Regelmäßig eingestuft als führendes Unternehmen im Bereich der Nachhaltigkeit, widmen wir uns der Belebung und der Transformation von Städten und Gemeinden, während wir eine geschützte, farbenfrohe Welt schaffen, in der das Leben mit unserem Beitrag besser wird.

© 2016 Akzo Nobel N.V. Alle Rechte vorbehalten.



Weitere Informationen finden Sie unter www.colorvation.com, oder scannen Sie den QR-Code.



COLORVATION