

COLORVATION

Sfrutta la potenza del digitale!

AkzoNobel 





Tecnologia del colore digitale

Colorvation è un approccio unico, completo e intuitivo alla rifinitura dei veicoli che si avvale della tecnologia del colore più avanzata. La ricerca digitale del colore è il modo migliore, e l'unico possibile, per trovare rapidamente e con precisione la formula corretta per il veicolo in riparazione. Infatti, dopo aver adottato l'approccio di Colorvation, non potrete più fare a meno dei nostri innovativi strumenti di ricerca colore. Da quasi mezzo secolo, AkzoNobel sviluppa le tecnologie all'avanguardia nel settore carrozzeria, continuando ad evolversi per rimanere al passo coi tempi.

Basandoci sui nostri strumenti avanzati, Automatchic™ e MIXIT™, siamo orgogliosi di offrire un'offerta che sfrutta la forza della tecnologia digitale a vantaggio della vostra attività e vi consente di ottenere miglioramenti tangibili, ovvero **maggior precisione, maggior efficienza e, soprattutto, maggiore redditività.**

Siete pronti al prossimo passo verso il digitale?

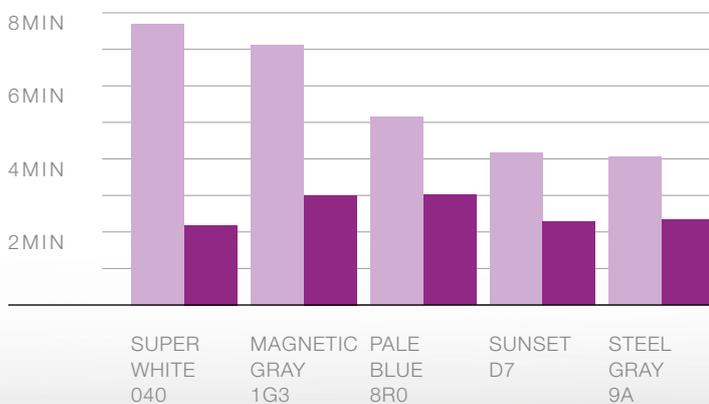


Il vantaggio del digitale

Molti utenti in tutto il mondo stanno già scoprendo i vantaggi che Colorvation può offrire alla loro attività. Integrando i nostri strumenti informatici e tecnologici, hanno ottenuto risultati eccezionali. Passare a una piattaforma digitale rende la scelta del colore e i processi di abbinamento indipendenti dalla visione soggettiva, per fornire invece risultati coerenti e precisi. La nuova ricerca colore riduce il rischio di errori, con tempi di lavorazione più brevi e con un conseguente taglio dei costi ed un aumento del numero di riparazioni. A tutto vantaggio dei vostri clienti, della vostra reputazione e della vostra redditività. Grazie a Colorvation e a un servizio di assistenza altamente professionale, il mondo del colore digitale non è mai stato così facilmente accessibile.



RISULTATI DEL TEMPO DI RICERCA
RICERCA VISIVA
RICERCA DIGITALE



Fonte: AkzoNobel Vehicle Refinishes, Regno Unito ATC, marzo 2016.
I dati sui tempi riflettono il tempo medio necessario per la ricerca visiva con ColorScala Pro rispetto alla verifica digitale con Automatchic Vision.

Gli strumenti digitali per il successo

Automatchic™

Lanciato per la prima volta nel 1992, Automatchic™ è lo spettrofotometro portatile che ha permesso ad AkzoNobel di definire un nuovo standard nel settore. Nella sua forma attuale e in combinazione con il nostro esteso database, è il sistema più accurato al momento disponibile per l'abbinamento cromatico. Il suo elevato livello di precisione riduce drasticamente la probabilità di errori e rende superfluo il rifacimento della riparazione. In alcuni casi, il consumo totale di vernice **è diminuito in media del 30%** dopo aver adottato Colorvation e i suoi strumenti di colore digitali. Ogni aspetto di Automatchic™ è stato progettato ai fini della praticità. Il dispositivo è compatto, maneggevole, di facile uso e richiede solo una minima formazione. Per ottimizzare il flusso di lavoro, Automatchic™ è abilitato al Wi-Fi. Utilizzabile ovunque, dopo aver letto il colore trasmette le misurazioni direttamente a Color Manager, facendovi risparmiare tempo e contribuendo ad assicurare risultati coerenti e precisi.

MIXIT™

MIXIT™, l'avanzata applicazione per l'identificazione e la ricerca dei colori di AkzoNobel, rappresenta un punto di svolta per il settore. Grazie a MIXIT™, gli utenti hanno accesso diretto e immediato ai nostri archivi con milioni di formule, che diventano ogni giorno più ampi. MIXIT™ utilizza un sistema basato su tecnologia CLOUD ed è facilmente accessibile da qualsiasi dispositivo o piattaforma. Basandosi sui nostri più sofisticati algoritmi, MIXIT™ è in grado di **fornire rapidamente precisi risultati di ricerca** e viene costantemente aggiornato con nuove funzioni. Tutto questo rende MIXIT™ la soluzione più pratica per la ricerca delle formule e l'abbinamento dei colori.



Storie di successo nel digitale

Colorvation è fondamentale per poter essere il partner di prima scelta di alcuni dei principali protagonisti globali nella rifinitura veicoli. I nostri partner che hanno scelto Colorvation rappresentano infatti il futuro del colore digitale.



SHI Jianshe
Xiamen Yicheng Trading Co. Ltd

“Bisogna riconoscere che i metodi di lavoro digitalizzati hanno aiutato il personale a ottimizzare il flusso di lavoro e a conseguire miglioramenti significativi in termini di precisione e velocità nella misurazione del colore. Come testimoniato dal personale, la tecnologia digitale è in grado di ridurre efficacemente il consumo di vernice e gli sprechi, facendo risparmiare ore di lavoro e migliorando l'efficienza operativa”.

Jason Matthews
Matthews Collision

“Nel nostro settore i tempi di lavorazione sono lunghissimi. Sapere che utilizzando la fotocamera digitale otterremo subito il giusto abbinamento di colore è un grande vantaggio che ci consente di risparmiare un'enorme quantità di tempo e denaro”.





Siete pronti per il futuro digitale del colore?

Colorvation è un'esclusiva di AkzoNobel. Negli anni '70 siamo divenuti i pionieri degli strumenti colore digitali nel settore.

Da allora siamo rimasti all'avanguardia. Il colore digitale è nel nostro DNA. Colorvation, non vi offre soltanto la tecnologia per l'abbinamento cromatico digitale più all'avanguardia nel mondo, ma vi consente anche di trarre vantaggio da più di 40 anni di esperienza e dal nostro impegno per aiutarvi costantemente a migliorare la vostra attività.

Con il nostro rivoluzionario spettrofotometro Automatchic™ e il nostro vasto database di colori digitali, accelereremo i vostri processi, vi faremo risparmiare tempo, vernice e denaro, garantendovi al contempo risultati eccezionali.

Oltre 40 anni di innovazioni

Anni '70

1970
Raccolta colori, introduzione dei tintometri, registri delle formule e microfilm

1973
Colorscala

1974
Raccolta pastiglie colore
Color Map

1975
Dati colore
su schede perforate e PC

Anni '90

1990
MIXIT™ I – DOS

1992
Automatchic™
Prima assoluta sul mercato nel 1992, totale rivoluzione del settore

1996
MIXIT™ 2 (MIXIT™ 2000)

1997
Plug & Play MIXIT™ Micro

Anni 2000

2000
Standard di colore e documentazione delle varianti di colore

2003
MIXIT™ Online

2007
Automatchic™ 6i

2008
MIXIT™ Pro
ColorScala Pro

2008
Automatchic™ 3
Color Checker

Anni 2010

2010
iMatchColor &
ColorMap FD

2011
ColorScala Pro II

2014
Color Universe

2015
Automatchic Vision
Ultra compatto, di facile uso,
all'avanguardia nella tecnologia di
abbinamento cromatico



2016
MIXIT™

Siete pronti per il futuro digitale del colore?

Per scoprire i miglioramenti che Colorvation può apportare alla vostra attività, contattate subito uno dei nostri esperti del digitale e visitate www.Colorvation.com



www.akzonobel.com

AkzoNobel crea ogni giorno gli strumenti essenziali per rendere la vita migliore e più entusiasmante. In qualità di leader globale in vernici e rivestimenti e importante produttore di materiali chimici per applicazioni speciali, forniamo le soluzioni, la protezione e i colori essenziali alle industrie e ai consumatori di tutto il mondo. Forti di una tradizione pionieristica, i nostri prodotti innovativi e le nostre tecnologie sostenibili sono progettati per soddisfare le crescenti esigenze di un pianeta in rapida evoluzione e al contempo semplificare la vita quotidiana. Con sede ad Amsterdam, in Olanda, disponiamo di un organico di circa 45.000 persone in 80 paesi e il nostro portfolio comprende marchi rinomati come Sikkens, Dulux, International, Interpon e Eka. Regolarmente riconosciuti come leader nel settore della sostenibilità, ci dedichiamo a ridare energia alle città e alle comunità, creando al contempo un mondo protetto e colorato dove, grazie alla nostra attività, la vita può essere migliore.

© 2016 Akzo Nobel N.V. Tutti i diritti riservati.



Per maggiori informazioni visitate www.Colorvation.com o scansionate il codice QR.



COLORVATION