

COLORVATION

Moc innowacji w świecie kolorów

AkzoNobel 



Digitalizacja technologia koloru

Colorvation to wyjątkowe, przyjazne dla użytkownika podejście do lakiernictwa samochodowego, oparte na nowoczesnej, cyfrowej technologii koloru. Cyfrowe wyszukiwanie kolorów to najlepszy – i jedyny – sposób na szybkie i precyzyjne dopasowanie prawidłowych receptur do naprawianych elementów karoserii. Właściwie już po pierwszym zapoznaniu się z podejściem Colorvation, zawsze będziesz chciał korzystać z naszych innowacyjnych narzędzi cyfrowego dopasowania kolorów. Już od niemal pół wieku AkzoNobel rozwija wiodące metody i technologie w dziedzinie cyfrowego doboru kolorów, nieustannie patrząc w przyszłość.

**Czy jesteś gotowy na
kolejny krok w dziedzinie
cyfrowego
dopasowania koloru?**

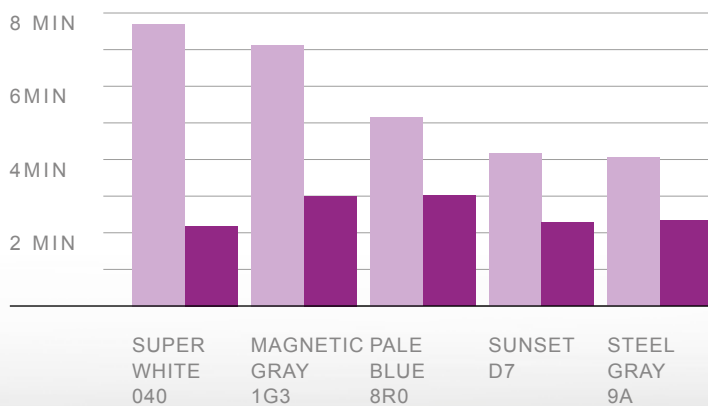


Digitalizacja korzyści

Wielu użytkowników z całego świata odkryło, jakie korzyści można osiągnąć dzięki Colorvation. Digitalizacja pozwala im osiągać zdumiewające rezultaty. Przejście na platformę cyfrową usuwa subiektywne wrażenie z procesu doboru i dopasowania koloru, zastępując je spójnymi, precyzyjnymi wynikami. Cyfrowe dopasowywanie koloru oznacza mniejszą liczbę błędów i przyspieszenie cyklu, co przekłada się na obniżenie kosztów i zwiększenie potencjalnej ilości napraw obsługiwanych przez warsztat. To dobra wiadomość dla Twoich klientów, Twojej reputacji oraz Twoich zysków. Colorvation to dostępność i łatwość stosowania cyfrowych kolorów oraz pełne wsparcie firmy AkzoNobel na każdym jego etapie.



CZAS WYSZUKIWANIA
WYSZUKIWANIE WIZUALNE
WYSZUKIWANIE CYFROWE



Źródło: AkzoNobel Vehicle Refinishes, ATC Wielka Brytania, marzec 2016 r. Dane przedstawiają średni czas wyszukiwania wizualnego przy użyciu ColorScala Pro w porównaniu do czasu weryfikacji cyfrowej z wykorzystaniem Automatchic Vision.

Digitalizacja narzędzia

Automatchic™

Automatchic™, wprowadzony na rynek w 1993 roku przez AkzoNobel pierwszy ręczny spektrofotometr, wytyczył nową drogę w rozwoju cyfrowych rozwiązań. Jego obecna forma, w połączeniu z naszą rozbudowaną bazą kolorów, stanowi najdokładniejszy dostępny system dopasowania kolorów. Wysoka precyzja znacznie ogranicza prawdopodobieństwo błędnego dopasowania oraz eliminuje konieczność wykonywania poprawek. W niektórych przypadkach, użytkownicy zauważają **średni spadek nawet o 20%** całkowitego zużycia lakieru po wdrożeniu Colorvation. Każdy aspekt Automatchic™ został zaprojektowany dla wygody użytkownika. Urządzenie jest kompaktowe, łatwe w obsłudze i użyciu oraz wymaga jedynie minimalnego przeszkolenia. Dla usprawnienia procesu Automatchic™ posiada teraz łączność Wi-Fi. Po przeprowadzeniu odczytu koloru w dowolnym miejscu w warsztacie, pomiary przesyłane są bezpośrednio do oprogramowania zainstalowanego na komputerze, co pozwala zaoszczędzić cenny czas, a jednocześnie uzyskać powtarzalne i dokładne wyniki.

MIXIT™

MIXIT™, zaawansowana aplikacja do identyfikacji i wyszukiwania kolorów od AkzoNobel, to prawdziwy punkt zwrotny dla branży lakierniczej. MIXIT™ umożliwia użytkownikom bezpośredni i natychmiastowy dostęp do rozbudowanej bazy obejmującej ponad dwa miliony kolorów i wariantów, która aktualizowana jest na bieżąco w czasie rzeczywistym. MIXIT™ wykorzystuje oparty na chmurze system, dzięki czemu można używać go na dowolnych urządzeniach z różnymi systemami operacyjnymi. Dzięki naszym najbardziej zaawansowanym algorytmom, MIXIT™ błyskawicznie dostarcza **dokładne wyniki wyszukiwania** i jest nieustannie poszerzany o nowe funkcje. Wszystko to sprawia, że MIXIT™ jest najlepszym rozwiązaniem w dziedzinie wyszukiwania formuł kolorystycznych oraz dopasowania kolorów.



Digitalizacja referencje

Colorvation to główny czynnik, dzięki któremu wybiera nas wielu partnerów handlowych spośród wiodących na skalę światową firm z branży lakierniczej. Nasi partnerzy, którzy wdrożyli Colorvation, potwierdzają, iż rozwiązanie to stanowi przyszłość cyfrowych innowacji.



SHI Jianshe
Xiamen Yicheng Trading Co. Ltd

„Można z powodzeniem stwierdzić, że digitalizacja zoptymalizowała i usprawniła wykonywanie zadań przez pracowników oraz przyniosła znaczną poprawę wydajności i przyspieszyła proces dopasowania koloru. Sami pracownicy twierdzą, że cyfrowe technologie skutecznie redukują zużycie lakieru, ograniczają wytwarzanie odpadów oraz pozwalają zaoszczędzić czas pracy, zwiększając jej wydajność”.

Jason Matthews
Matthews Collision



„Czas cyklu w naszej branży jest naprawdę długi... Gdy nasz lakiernik korzysta z narzędzi cyfrowych, jesteśmy pewni, że uzyskamy właściwe dopasowanie koloru już za pierwszym razem. Mamy świadomość, że technologia ta pozwala nam zaoszczędzić ogromną ilość czasu i pieniędzy”.



Czy jesteś gotowy na nadejście nowej ery cyfrowej technologii koloru?

Colorvation jest własnością AkzoNobel. W latach 70. XX wieku staliśmy się czołowym dostawcą cyfrowych narzędzi doboru koloru.

Od tego czasu nieustannie utrzymujemy się w czołówce. Kolor jest częścią naszego DNA. Dzięki Colorvation, nasi klienci nie tylko zyskują możliwość współpracy ze światowym liderem kolorystycznych technologii cyfrowych, lecz także mogą czerpać z ponad 40-letniego doświadczenia oraz wsparcia AkzoNobel.

Innowacyjny spektrofotometr, Automatchic™, w połączeniu z rozbudowaną, cyfrową bazą kolorów usprawnia procesy, pozwalając zaoszczędzić czas, materiały i pieniądze, gwarantując doskonałe wyniki.

Ponad cztery dekady innowacji

1970+

1970

Gromadzenie kolorów, wprowadzenie mieszalników, zbiorów receptur oraz technologii mikropowłok

1973

Katalog kolorów

1974

Katalog wzorców kolorów Color Map

1975

Dane kolorów na kartach perforowanych i w postaci programu komputerowego

1990+

1990

MIXIT™ I – DOS

1993

Automatchic™

Wprowadzone na rynek w 1993 roku urządzenie odmieniło branżę.

1996

MIXIT™ 2 (MIXIT™ 2000)

1997

Plug & Play MIXIT™ Micro

2000+

2000

Standardy koloru i wariantowa dokumentacja kolorystyczna

2003

MIXIT™ Online

2007

Automatchic™ 6i

2008

MIXIT™ Pro
ColorScala Pro

2008

Automatchic™ 3
Color Checker

2010+

2010

iMatchColor
ColorMap FD

2011

ColorScala Pro II

2014

Color Universe

2015

Automatchic Vision
Kompaktowe, łatwe w użyciu i nowoczesne narzędzie do dopasowania kolorów

2016

MIXIT™



Wi-Fi
enabled

Czy jesteś gotowy na nadejście nowej ery cyfrowej technologii koloru?

Aby dowiedzieć się, w jaki sposób Colorvation może usprawnić działanie Twojej firmy, już dziś skontaktuj się z naszymi specjalistami oraz odwiedź stronę www.Colorvation.com



www.akzonobel.com

AkzoNobel opracowuje produkty, dzięki którym życie staje się bardziej inspirujące i przyjemne. Jako czołowy producent farb i lakierów oraz jeden z największych producentów chemii specjalistycznej dostarczamy niezbędne produkty, ochronę i rozwiązania kolorystyczne klientom z wielu branż przemysłowych i konsumenckich na całym świecie. W oparciu o nasze dziedzictwo tworzymy innowacyjne produkty i zrównoważone technologie, pozwalające sprostać coraz większym wyzwaniom dynamicznie rozwijającego się świata. Nasza firma, z siedzibą w Amsterdamie (Holandia), działa w ponad 80 krajach i zatrudnia 45 000 pracowników. Nasze portfolio obejmuje dobrze znane marki, takie jak Dulux, Sikkens, International, Interpon i Eka. Pozostając nieprzerwanie jednym z liderów zrównoważonego rozwoju, chcemy, by życie nabierało więcej barw, a nasze miasta przybierały ludzkie oblicze.

© 2016 Akzo Nobel N.V. Wszelkie prawa zastrzeżone.



Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź stronę www.Colorvation.com lub zeskanuj kod QR.



COLORVATION